



**DROUOT  
DIGITAL**

**ENCHÈRES ON-AIR  
ENCHÈRES SOUS MER**

**UNE VENTE POUR LA BONNE CAUSE :  
L'OCÉAN**

**DU 21 AU 28 MARS 2021**

[CATALOGUE](#)

[PHOTOS](#)

**Du 21 au 28 mars, la Maison R&C accueillera une vente aux enchères exceptionnelle, 100% au profit de l'OCÉAN**

**Antiquités marines, objets sportifs cultes et expériences inédites : la fondation PURE OCEAN et ses ambassadeurs mettent en vente 20 lots hors du commun.**

**OBJECTIF : Lever des fonds pour la recherche scientifique océanique et mobiliser pour la protection des écosystèmes marins.**

*"Cette vente aux enchères nous permet de partager la passion qui nous anime : l'Océan. En faisant l'acquisition de ces expériences extraordinaires et de ces objets mythiques, vous vivez intensément l'Océan tout en soutenant la recherche scientifique pour sa protection. Une manière inédite de s'engager pour une belle cause." David Sussmann, Président fondateur de Pure Ocean*

**PREMIÈRE VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE POUR L'OCÉAN**

Évènement en ligne incontournable pour tous les passionnés/es de l'Océan, cette vente aux enchères caritative "EXPERIENCE THE OCEAN", organisée gracieusement par Maison R&C, s'adresse à celles et ceux qui veulent faire un pas dans leur engagement pour la protection de l'environnement.

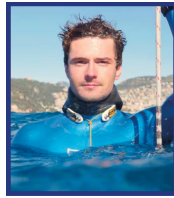
**20 lots d'exception - allant de 60 à 2 000 euros, prix de départ, seront mis aux enchères sur Drouot Digital du dimanche 21 au dimanche 28 mars 2021**

Au terme de la vente, l'intégralité des fonds récoltés sera reversée à [la fondation Pure Ocean](#) et servira à financer la recherche scientifique pour la protection de l'Océan à travers des projets innovants et ambitieux, sélectionnés par le Comité Scientifique de la fondation.

## DES LOTS EXCLUSIFS ET INÉDITS

Ils sont sportifs, artistes, antiquaires de marine, protecteurs de l'océan et tous se mobilisent pour offrir des lots uniques dans la première vente aux enchères caritative au profit de l'océan. Les ambassadeurs et partenaires de **Pure Ocean** proposent **au total 20 lots exceptionnels, tous en lien avec l'Océan.**

Extrait du catalogue "EXPERIENCE THE OCEAN" en quelques lots :



### Une demi-journée en apnée avec Arnaud Jerald

Arnaud Jerald est la star montante du monde de l'apnée. Avec une descente à 112 mètres de profondeur en poids constant, il décroche le record du monde en septembre 2020. Arnaud vous invite à passer une demi-journée avec lui pour vous apprendre les bases de sa discipline, reine de l'apnée, au Cercle des Nageurs, à Marseille.

**PRIX DE DÉPART : 2 000€**

« Je suis très heureux de contribuer à la protection des océans à travers cette vente aux enchères organisée par mon partenaire Pure Ocean. L'océan est mon terrain de jeux, il représente quelque chose de spécial pour moi, mais il est précieux pour chacun de nous. Je me réjouis de partager un moment unique avec celui ou celle qui remportera cette enchère. Nous serons dans un cadre exceptionnel et je compte bien vous surprendre. » **Arnaud Jerald**

### Lithographie de Vasarely

Victor Vasarely est reconnu comme le père de l'Art Optique. Voici la lithographie Baleine ou Anneaux, épreuve d'artiste datant de 1986 d'après un tableau de 1939. Ce lot est offert par Bruno Fabre. Collection Le Manifeste.

**PRIX DE DÉPART : 600€**



### Une journée découverte avec Denis Gargaud

Denis Gargaud est un céiste français pratiquant le slalom, champion du monde en monoplace ainsi que champion olympique. Sa carrière en dit long sur son incroyable détermination. Il vous invite à passer une journée avec lui lors de son entraînement afin de vous faire découvrir les bases de son sport et son quotidien de sportif olympique.

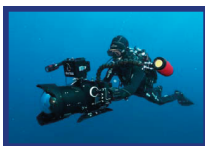
**PRIX DE DÉPART : 2 000€**

« C'est un Pure Ocean de bonheur de pouvoir contribuer à ma mesure à lever des fonds pour la recherche marine ! » **Denis Gargaud**

### Floating Reef par Olivier Bocquet

Représentation du Floating Reef - l'un des quatre nouveaux projets soutenus par Pure Ocean - réalisée par l'architecte Olivier Bocquet (Tangram Lab). Le projet Floating Reef vise à expérimenter une bouée flottante (entre deux eaux) inspirée d'une éponge de mer. À partir d'un matériau biogène, cette bouée devient une véritable ruche à biodiversité. Non dégradable dans l'eau de mer, sans entretien ni traitement chimique, la bouée a une durée de vie de plusieurs décennies.

**PRIX DE DÉPART : 1 000€**



### Sous l'eau avec René Heuzey

Icône de la vidéo sous-marine, René Heuzey vous invite à découvrir son travail au cours d'une journée unique en mer. Ce fervent défenseur de l'océan vous montrera les dessous d'un tournage sous-marin dans ses lieux préférés autour de Marseille.

**PRIX DE DÉPART : 800€**

### Le ciré de Jean-Pierre Dick

Avec ce ciré fétiche, notre ambassadeur et grand navigateur Jean-Pierre Dick a gagné la transat Jacques Vabre. C'est avec plaisir qu'il offre cet objet mythique fort de sens.

**PRIX DE DÉPART : 400€**



Grâce aux fonds récoltés, **Pure Ocean** soutient des projets de recherche scientifiques pour préserver la biodiversité et les écosystèmes marins.

Ces derniers sont sélectionnés par le Comité Scientifique de la fondation, qui regroupe d'éminents chercheurs tels que Françoise Gaill et Gilles Bœuf.

Parmi les projets d'ores et déjà soutenus par **Pure Ocean**, on retrouve SPO-PLASTIC qui étudie la capacité des éponges marines à dégrader les microplastiques présents dans l'eau, ou encore Coastal Ocean Watch qui évalue la qualité des eaux côtières européennes par satellites.

En 2021, quatre nouveaux projets ont été sélectionnés :

- #HiddenSecret - Mer Egée : hotspots de biodiversité à protéger !
- #PlasticImpacts - Alerte aux microplastiques ! Faune & humains, quels impacts pour la santé ?
- #NitrogenFixation - Surchauffe dans l'Océan indien, quel rôle pour l'Azote ?
- #FloatingReef - Une bouée-récif bio-inspirée pour un mouillage protecteur de la biodiversité

## ["Lien à la vente EXPERIENCE THE OCEAN"](#)

### **PURE OCEAN**

Créé en 2017, Pure Ocean est un fonds de dotation à portée internationale basé à Marseille. Sa mission principale est de mobiliser la société civile afin de soutenir des projets scientifiques ambitieux et innovants pour la protection de la biodiversité et des écosystèmes marins fragiles. Pure Ocean sensibilise également le public sur la situation des écosystèmes en danger. La fondation met en lumière des solutions pour les protéger grâce à des conférences ou via la promotion de courses et défis sportifs.

<https://www.pure-ocean.org/>

### **MAISON R&C**

Souhaitant transmettre leur vision du beau et leur amour du marché de l'art, Romain Rudondy et Yonathan Chamla ont créé Maison R&C. Après plus de dix années à aider et soutenir une Maison, la volonté d'innover en nom propre s'est imposée. La spécialisation est, selon le duo, la clé du nouveau marché. Le but est de proposer aux collectionneurs la possibilité de vendre et d'acheter des biens d'une même spécialité en toute confiance, ainsi que de faire naître de nouvelles passions. En s'entourant d'experts compétents, ils créent une équipe moderne et réactive avec la volonté d'échanger, de partager et d'asseoir leurs compétences tant à Marseille qu'à Paris – grâce notamment à leur collaboration avec le quartier Drouot.

<https://www.maisonrc.com/>

### **DROUOT DIGITAL**

Depuis son établissement en 1852, Drouot offre aux opérateurs de ventes aux enchères tous les services dont ils ont besoin pour se développer. Fidèle à cette vocation, Drouot Digital s'est donné pour mission de les accompagner dans leur mutation digitale : ventes aux enchères sur Internet, création de sites web, développement de l'audience en ligne et prestations de webmarketing. En 2021, la plateforme, qui met en relation plus de 360 000 enchérisseurs avec les 569 maisons de ventes françaises et internationales partenaires, leur propose d'acquérir des œuvres d'art en ligne grâce à des ventes Live (participation sur le web aux ventes en salle) et à des ventes Online (exclusivement digitales). Le Groupe Drouot avait lancé la plateforme DrouotLive en 2009, suivie en 2011 de DrouotOnline.

<https://www.drouotonline.com/>



Nous restons à votre disposition pour plus d'information. Si vous souhaitez également une interview avec l'un des porte-paroles ou ambassadeurs de PURE OCEAN, n'hésitez pas à nous contacter.

Bien cordialement.



**PRESS & PR**  
CONSULTANT

**Valérie de Baecque / Patricia Roy**  
[valerie@press-consultant.com](mailto:valerie@press-consultant.com) / [info@patriciaroy.com](mailto:info@patriciaroy.com)  
Tel. +34 671 66 10 12 / +34 696 90 59 07

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [View in Browser](#)